

TargetWarehouse

Gestione dei magazzini fisici

Target Warehouse, la logistica per competere: sistema avanzato di gestione dei magazzini fisici, anche in modalità tridimensionale

Caratteristiche principali

Target Warehouse è un prodotto di gestione operativa di tutte le attività svolte in magazzino con ampio livello di copertura in tutti quei casi in cui sia necessario:

- Pianificare le spedizioni per linee di traffico
- Ottimizzare il prelievo nelle ubicazioni con modalità pluricliente
- Comporre e spedire in area di kitting
- Emettere documenti dopo il ciclo operativo
- Definire agevolmente una mappa di magazzino

Il sistema prevede di gestire:

- più magazzini, indipendentemente dalla tipologia di materiale trattato;
- più società con relative divisioni.



Analisi in tempo reale

Possibilità di

- **verificare** la saturazione del magazzino;
- **verificare** la locazione dei prodotti secondo le classi di movimentazione ABC associate;
- **rintracciare** i prodotti, anche per categoria, nello spazio virtuale del magazzino;
- **controllare** i tempi di movimentazione dei prodotti (slow moving)

Target Warehouse 3D

Costituisce il modulo di visualizzazione dei prodotti a magazzino in modalità Virtuale 3D

Sistema di navigazione

Il sofisticato sistema di visualizzazione 3D permette anche la navigabilità all'interno del magazzino dove è possibile rintracciare od interrogare i prodotti direttamente dall'ubicazione occupata. Le funzioni di analisi sono di tipo "attivo", permettendo di verificare in 3D la situazione del prodotto stoccato, con, ad esempio, proposta di compattazione per ottimizzare la saturazione.

Impiego dispositivi wireless

Target Warehouse utilizza sistemi "wireless" per governare ed agevolare i processi di magazzino.



I dispositivi utilizzati dagli operatori durante le varie attività di magazzino (PDA, terminali veicolari, terminali portatili industriali, ecc) utilizzano ormai le più moderne tecnologie RF (Radio Frequency).

La novità introdotta in Target Warehouse è l'aver esportato il paradigma web anche nel colloquio con i dispositivi mobili, verso i quali vengono inviate pagine HTML standard.

TargetWarehouse

- **Multilingua**
- **Visualizzazione 3D**
- **Classi ABC di stoccaggio e movimentazione**
- **Suddivisione magazzino fra ubicazioni di picking e stock**
- **Analisi del livello di saturazione**
- **Ricerca prodotto 3D**
- **Statistiche interattive d'analisi**
- **Multipiattaforma e multidatabase**
- **Easy customizing**
- **Facile integrazione con sistemi preesistenti**
- **Impiego di tecnologia WEB**
- **Radio Frequency gestita in modo innovativo con tecnologia WEB**
- **Start up rapido**

(AOTI_TWH)